

ВЫСШАЯ ПАРТИЙНАЯ ШКОЛА при ЦК ВКП(б)

Курс журналистики

А. В. ГРЕБНЕВ

МАССОВАЯ РАБОТА РЕДАКЦИИ ГАЗЕТЫ

Стенограмма лекции, прочитанной
в Высшей Партийной Школе
при ЦК ВКП(б)

МОСКВА

1948

Отв. редактор **И. М. Митин.**

A06213 Подп. к печ. 27.6.48. Заказ 1016. Объем 1½ п. л. Тираж 35.000

Типография Высшей Партийной Школы при ЦК ВКП(б). Москва, ул. Чехова, 5.

Центральный Комитет нашей партии уделяет большое внимание улучшению работы газет, повышению их идейно-политического уровня. Это вытекает из тех великих исторических задач, которые стоят перед партией, перед нашим государством в современных условиях.

Советский народ осуществляет грандиозный послевоенный сталинский план восстановления и развития народного хозяйства. По всей стране развернулось социалистическое соревнование рабочих, колхозников, интеллигенции за выполнение пятилетки в четыре года. Наша печать—это мощное оружие социалистического строительства— призвана играть большую роль в организации всенародного соревнования, в мобилизации масс на дальнейшее усиление могущества нашей великой Родины.

Партия развернула огромную идеологическую работу. Повышение политического и культурного уровня народа, укрепление коммунистической сознательности трудящихся, преодоление пережитков капитализма в сознании людей, воспитание советского патриотизма и национальной гордости являются жизненной потребностью советского общества. Большевицкая печать, являясь могучим идеологическим оружием в руках партии, замечательным средством политического просвещения трудящихся, призвана усилить свое воспитательное воздействие на массы, способствовать укреплению и расширению всей идеологической работы партийных организаций.

Большие задачи стоят сейчас перед партией в области партийно-организационной и партийно-политической работы. В решении их также важное значение имеет печать.

Все это требует серьезного укрепления наших газет, подъема их идейно-политического уровня, повышения их роли в политической, хозяйственной и культурной жизни страны.

Улучшение газет, расширение их тематики, углубление содержания будут зависеть прежде всего от того, насколько широко редакции сумеют привлечь к сотрудничеству в печати авторский актив. В тесной связи с массами, с читателями, в привлечении широкого круга корреспондентов из состава партийного актива, из рабочих, колхозников, интеллигенции—ключ к оживлению и подъему качества всех наших газет.

Одним из важнейших принципов большевистской печати, ее характерной особенностью как печати нового типа является массовость наших газет.

Ленин и Сталин учат, что сила большевистской партии—в ее широких и неразрывных связях с народом, в умении прислушиваться к голосу масс и понимать их нужды, в готовности не только учить массы, но и учиться у них.

Большевики, указывает товарищ Сталин, «...сильны тем, что держат связь со своей матерью, с массами, которые породили, вскормили и воспитали их. И пока они держат связь со своей матерью, с народом, они имеют все шансы на то, чтобы остаться непобедимыми»¹.

В тесной постоянной связи с народом, в умении изо дня в день разговаривать с массами и откликаться на их запросы состоит сила и большевистской печати.

Массовостью определяется также коренное, принципиальное отличие нашей прессы от буржуазной. Назначение буржуазной печати—защищать, приукрашать капитализм и соответствующие ему порядки. Она служит не народу, а эксплуататорским классам, их интересам. Ленин писал, что в руках буржуазии печать является орудием информации и забавы для богачей, орудием обмана и одурачения трудящихся, орудием закабаления народа. Нынешняя деятельность органов буржуазной печати как нельзя лучше иллюстрирует это положение Ленина. Капиталистическая пресса служит сейчас самой разнузданной, самой оголтелой империалистической реакции. Ложь, клевета, инсинуации стали повседневным делом газетных монополий и журналистов, состоящих у них в услужении.

В нашей стране осуществлена подлинная свобода печати. Советская печать служит великому делу партии Ленина—Сталина и всего советского народа—делу коммунизма. Она воспитывает у трудящихся благородное чувство советского патриотизма и национальной гордости, вдохновляет их на борьбу за дальнейший рост и процветание социалистической Родины. Не карьера и корысть, а беспредельная преданность своему народу, высокая большевистская партийность, идейность—вот что движет кадрами советских журналистов и является для них руководящим началом.

Принцип массовости нашей печати включает в себя следующие основные моменты.

Во-первых. Большевистская печать по своему характеру, по своим политическим целям—действительно массовая, народная печать. Она является ярким выражением советской социалистической демократии.

¹ И. В. Сталин. О недостатках партийной работы и мерах ликвидации троцкистских и иных двурушников, стр. 56. Изд. 1937.

Во-вторых. Наша печать является наиболее гибким инструментом связи между партией и народом, важнейшим средством большевистского руководства массами.

В-третьих. Массовость наших газет состоит также в том, что они строятся на основе активного участия в них широких слоев трудящихся.

II

Постоянная тесная связь с массами лежит в основе большевистского руководства. Вся текущая работа партийных организаций, работа по пропаганде, агитации и организации направлена в конечном счете на укрепление и расширение этой связи. Свою связь с массами партия осуществляет по различным линиям непосредственно, а также при помощи разнообразных приводных ремней.

Огромную роль в связях нашей партии с массами всегда играла и играет печать. В годы подготовки пролетарской революции большевики широко использовали печать для организации рабочих, для проведения агитации и пропаганды в народе, для завоевания своего влияния в массах. Товарищ Сталин в передовой статье первого номера газеты «Брззола» в 1901 г. писал: «...первейшая обязанность газеты—стоять возможно ближе к рабочей массе, иметь возможность постоянно влиять на нее, быть сознательным и руководящим ее центром»¹.

Столь же велико значение печати для углубления и упрочения связей партии с народом и после победы Великой Октябрьской социалистической революции, в период социалистического строительства. Печать, учит товарищ Сталин, по своей силе равняется любому передаточному аппарату массового характера, она прокладывает неуловимую связь между партией и рабочим классом. «Печать—самое сильное оружие, при помощи которого партия ежедневно, ежечасно говорит с рабочим классом на своем, нужном ей языке. Других средств протянуть духовные нити между партией и классом, другого такого гибкого аппарата в природе не имеется»².

Товарищ Сталин говорит о трех условиях правильного большевистского руководства.

Во-первых, для этого нужно найти правильное решение того или иного вопроса. Но правильное решение невозможно найти без учета опыта масс, без объединения двух опытов: опыта руководителей и опыта народа. Роль печати в осуществлении этого важнейшего условия правильного руководства исключительно велика. Наши газеты печатают многочисленные статьи, корреспонденции, письма рабочих, колхозников, рядовых коммунистов, партийных, хозяйственных работников, в которых передается и обобщается опыт практической деятельности большого количества лю-

¹ И. В. Сталин. Соч., т. I, стр. 8.

² И. В. Сталин. Соч., т. V, стр. 204.

дей. Этот опыт имеет огромное значение для всего нашего государственного и хозяйственного строительства.

Вторым важным условием правильного руководства является умелая организация исполнения принятых решений. Но этого нельзя сделать без прямой помощи масс. Печать помогает партии доводить смысл и значение решений до сознания широких слоев трудящихся, мобилизовать их на успешное претворение в жизнь партийных решений. Это, разумеется, не значит, что наши газеты должны заполняться преимущественно материалами, написанными в духе директив, указаний. Газета воздействует на массы, воспитывает и организует их всеми имеющимися в ее распоряжении литературными жанрами и формами работы. Она должна уметь просто и ясно разговаривать с рабочими, крестьянами, интеллигенцией, разъяснять им политику партии, поднимать их на выполнение поставленных партией задач.

Наконец, третьим условием правильного большевистского руководства является проверка исполнения. Но проверку исполнения невозможно организовать без прямой помощи масс. И в этом отношении наряду с другими средствами партия рассматривает печать как оружие общественного контроля и развертывания широкой критики и самокритики.

Свои связи с массами партия строит на основе воспитания трудящихся в духе советского патриотизма, в духе высоких и благородных коммунистических принципов.

Таковы те пути, те духовные нити, при помощи которых партия осуществляет связи с массами через печать.

Массовость—основа всей деятельности большевистской печати. Без широких и постоянных связей с массами, с читателями, с партийными организациями, без глубокого знания живой жизни нельзя по-настоящему вести газету. Поэтому активная повседневная массовая работа является большевистским методом ведения газеты.

В самом деле, разве мыслима литературная работа журналистов без постоянной связи с народом, с партийными организациями? Разумеется, немыслима. Ленин учил, что работники большевистской печати должны делать постоянное дело публицистов—писать историю современности. При этом они должны стараться писать ее так, чтобы их бытописание приносило посильную помощь непосредственным участникам движения, писать так, чтобы способствовать сознательному выбору средств, приемов и методов борьбы, способных при наименьшей затрате сил дать наибольшие и наиболее прочные результаты.

Работники газет смогут успешно выполнять эту свою задачу только при том условии, если они хорошо будут знать жизнь, если они постоянно будут связаны крепкими узами с народом. Чтобы активно помогать строителям коммунизма, надо внимательно изучать их героический труд, замечать все новое, прогрессивное в нашей жизни; пропагандировать среди рабочих, кре-

стьян, интеллигенции наилучшие приемы и методы трудовой деятельности, выработанные новаторами социалистического производства. От журналиста-большевика требуется серьезное знание жизни; он должен быть постоянно в центре тех событий, которыми живет партия, живут народные массы. Работник большевистской газеты больше, чем кто бы то ни было, должен общаться с людьми, внимательно изучать творческий опыт масс в социалистическом строительстве, многогранную деятельность партийных организаций.

Эти связи нужны работникам газет не только для своей собственной литературной работы; они нужны им прежде всего для того, чтобы постоянно привлекать как можно больше корреспондентов из рабочих, колхозников, интеллигенции к сотрудничеству в газетах.

Большевистская печать всегда строилась на основе широкого участия в ней самих трудящихся. Великие основатели и вожди нашей партии Ленин и Сталин, будучи первыми редакторами большевистских газет, дали блестящие образцы того, как нужно вести массовую политическую печать. Газеты, руководимые Лениным и Сталиным, всегда отличались активным участием в них корреспондентов из рабочих, партийных работников, рядовых членов партии. Таковы были «Искра» и «Брджола», «Вперед» и «Пролетарий», «Пролетариатис Брджола» («Борьба Пролетариата») и «Дро» («Время»), «Звезда» и «Правда».

В конце прошлого века, в 1899 г., Ленин отмечал «...распространяющийся среди наших рабочих прекрасный обычай посылать самостоятельные корреспонденции в социалистические газеты...»¹.

Позднее, в книге «Что делать?» Владимир Ильич указывает, что даже «...среди самых отсталых рабочих развилась настоящая страсть «печататься» — благородная страсть...»².

Действительно, участие рабочих в большевистской печати расширялось из года в год. Достаточно указать, что в 270 номерах «Правды», вышедших за второй год ее существования (1913—1914), было напечатано свыше 11 тыс. рабочих корреспонденций, т. е. в среднем более 40 корреспонденций на номер.

III

После Великой Октябрьской социалистической революции участие рабочих, крестьян и интеллигенции в нашей печати получило широчайший размах. Рабселькоровское движение охватило все уголки огромной Советской страны. Обычай посылать самостоятельные корреспонденции и письма в газеты вошел в быт нашего народа. Благородная страсть печататься еще больше укрепилась среди трудящихся.

¹ В. И. Ленин. Соч., т. IV, стр. 271. Изд. 4.

² В. И. Ленин. Соч., т. V, стр. 369. Изд. 4.

На протяжении всех этих лет рабселькоровское движение играло большую роль в развитии и укреплении советской печати, во всем деле социалистического строительства. Строителями рабоче-крестьянской печати назвал товарищ Сталин рабочих и крестьянских корреспондентов. Рабкоры и селькоры выступали как активные строители социализма. На заводах, фабриках, стройках они—передовики производства, в деревне—неутомимые борцы за колхозы. В своих письмах в газеты рабселькоры смело разоблачали происки классовых врагов, открыто критиковали недостатки. Партия всегда чутко прислушивалась к голосу рабочих и сельских корреспондентов, этих командиров пролетарского общественного мнения.

Сейчас, в период борьбы за осуществление великой сталинской программы восстановления и дальнейшего развития народного хозяйства, рабселькоровское движение попрежнему играет огромную роль в работе наших газет, в общественно-политической жизни страны.

Вместе с хозяйственным и культурным ростом страны росло и ширилось рабселькоровское движение. Теперь рабселькоровское движение качественно отличается от того, каким оно было в первые годы Советской власти. В самом деле, за это время в огромной степени повысился культурный уровень нашего народа. Все больше стирается противоположность между умственным трудом и трудом физическим. Теперь на заводах и фабриках, в колхозах, совхозах и МТС имеется немало людей с семилетним, средним и высшим образованием. В стране выросла многомиллионная армия советской интеллигенции.

Величайшие социалистические преобразования, культурная революция, происшедшие в стране, изменили и лицо активиста нашей печати. Кто такие наши нынешние рабочие и сельские корреспонденты? Это стахановцы промышленности и сельского хозяйства, новаторы производства, люди, технически подготовленные, обладающие замечательным чувством нового. Ныне рабочие и сельские корреспонденты—это люди с широким культурным и политическим кругозором, партийные и непартийные большевики; это проводники общественной критики и самокритики, смело выступающие против всего плохого и негодного, против пережитков капитализма в сознании людей; это передовые люди нашего общества, показывающие личным примером образцы коммунистического отношения к труду. Таковы ныне рабочие и сельские корреспонденты.

К сожалению, некоторые газетные работники не поняли происшедших изменений в рабселькоровском движении. Отдельные товарищи из факта культурной революции сделали как раз обратный вывод. Они рассуждали примерно так: поскольку культурный уровень советского народа вырос и выросли требования читателей к газетам, значит нужно ориентироваться прежде всего на литераторов и журналистов-профессионалов. Именно они должны де

сейчас занять своими материалами преобладающее место на страницах газет, именно они должны-де удовлетворить возросшие требования читателей.

Сделав такой неправильный, в корне ошибочный вывод, эти газетные работники стали говорить о том, что рабселькоровское движение якобы пошло на спад. В отдельных редакциях нашлись любители легкой жизни, которые решили, что теперь, мол, нечего возиться с рабкорами и селькорами, с авторским активом, нечего заботиться о притоке в газеты писем и корреспонденций.

Стоит ли доказывать всю вздорность и ошибочность подобных рассуждений? Только люди, не разбирающиеся в природе большевистской печати, могли прийти к таким нелепым выводам.

Как раз наоборот: рост культуры нашего народа открывает перед печатью огромные возможности для широкого привлечения авторского актива из рабочих, колхозников и интеллигенции, для обогащения содержания наших газет, для развертывания газетной инициативы. Только та редакция полностью удовлетворит возросшие требования читателей, которая сумеет привлечь к ведению своей газеты большой круг авторов.

Рабселькоровское движение существует и развивается. Мы видим это замечательное движение в потоке писем в редакции газет. Мы видим его в содержательных, ежедневно появляющихся во многих наших газетах статьях и корреспонденциях стахановцев. Мы видели боевую деятельность военкоров в годы Великой Отечественной войны и видим их прекрасную работу сейчас. Мы видим, наконец, рабселькоровское движение в сотнях тысяч стенных газет, издающихся на заводах и фабриках, в колхозах и совхозах.

Центральный Комитет партии вынужден был серьезно поправить редакции газет, указать им на необходимость широкого привлечения авторского актива. В постановлении ЦК ВКП(б) «Об улучшении качества и увеличении объема республиканских, краевых и областных газет», принятом в 1945 г., указывалось, что «редакции газет ослабили работу с авторским активом и свои связи с читателями. На страницах газет редко появляются статьи руководящих партийных и советских работников, хозяйственников, инженеров, агрономов, передовых работников промышленности и сельского хозяйства, деятелей науки, культуры и искусства. Некоторые газеты заполняются поверхностными, бессодержательными статьями и корреспонденциями, написанными в стиле сухих, канцелярских инструкций»¹.

Центральный Комитет ВКП(б) обязал тогда ЦК компартий союзных республик, крайкомы и обкомы ВКП(б) принять меры к серьезному улучшению республиканских, краевых и областных газет, на деле превратить газеты в боевые органы политического воспитания масс и мобилизации трудящихся на борьбу за даль-

¹ «Партийное строительство» № 13—14 за 1945 г., стр. 24.

нейшее укрепление могущества нашей социалистической Родины, всемерно использовать газеты как важнейшее средство партийного руководства массами.

В постановлении ЦК ВКП(б) о мерах по улучшению областных газет «Молот», «Волжская коммуна» и «Курская правда» было дано следующее указание:

«Учитывая, что широкое привлечение к участию в газете корреспондентов из рабочих, крестьян и интеллигенции является важнейшим условием улучшения газет и укрепления их связи с массами, редакциям газет предложено организовать повседневную работу с авторским активом и практиковать созыв собраний не редакционного авторского актива для обсуждения планов работы редакций, а также собраний читателей с докладами редакторов о работе газет»¹.

Там, где редакции и партийные комитеты сделали необходимые выводы из этих указаний Центрального Комитета, там добились определенного улучшения газет.

За последнее время много говорят и пишут об опыте работы «Курской правды». Но что самое примечательное в этом опыте? Какими путями Курский обком партии и редакция добились улучшения своей газеты? Они взяли главную ставку на вне редакционных авторов. Посмотрите на страницы этой газеты. Вы увидите, что там с наиболее интересными материалами выступают передовики сельского хозяйства, руководители колхозов, бригад, звеньев, партийные, советские и хозяйственные работники. Именно они своими материалами обогащают содержание газеты, поднимают на ее страницах важные, животрепещущие вопросы работы сельского хозяйства, партийного и советского строительства. Для привлечения к участию в газете рабочих и сельских корреспондентов, партийного актива редакция использует самые разнообразные формы массовой работы: индивидуальные беседы с авторами, совещания актива газеты в отделах редакции, организацию селькоровских рейдов и т. п.

Хорошо работает с авторским активом «Ленинградская правда». Отдел партийной жизни редакции установил тесные связи с партийными работниками, публикует большое количество их статей и корреспонденций. Экономический отдел за первые месяцы 1948 г. напечатал десятки авторских материалов по вопросам работы ленинградской промышленности. Статьи работников промышленности, как правило, поднимают важные, насущные вопросы работы предприятий и вызывают живой общественный отклик. Так, например, инженер Г. Семенов выступил в газете по вопросу об автоматизации и телемеханизации производства. Его статья взволновала многих читателей и вызвала большой интерес. Редакция получила немало откликов—писем и статей—на выступление Г. Семенова.

¹ «Культура и жизнь» № 4 за 1946 г.

Заслуживает внимания опыт «Ленинградской правды» по созданию на предприятиях «корреспондентских постов», объединяющих в своих рядах сотни активных работников. Сейчас такие «посты» имеются на 50 заводах и фабриках. С ними редакция держит повседневную тесную связь. После того как были организованы «корреспондентские посты», в редакцию резко усилился приток разнообразной оперативной информации. Газета получила возможность ввести на своих страницах новый отдел — «Вчера на предприятиях Ленинграда».

При создании «корреспондентских постов» следует иметь в виду, что они никоим образом не должны сковывать инициативу остальных рабочих писать и обращаться в газету. Наоборот, опираясь на эти «посты», редакции должны при их помощи расширять и углублять свои связи с широкими массами читателей, привлекать все новых и новых авторов к сотрудничеству в газете.

Заметно улучшила работу с рабселькорами, с активом саратовская газета «Коммунист». В 1947 г. в газете было напечатано статей и корреспонденций: председателей колхозов—124, бригадиров, звеньевых и заведующих животноводческими фермами—107, трактористов и комбайнеров—90, агрономов и зоотехников—83, директоров МТС и совхозов—170, рабочих-стахановцев—162, директоров и инженеров предприятий—172, партийных и комсомольских работников—313, учителей и врачей—62. За год редакция получила свыше 12 тыс. статей, корреспонденций и писем.

Большую работу с авторским активом и рабселькорами начали проводить редакции газет «Молот» (Ростов-на-Дону), «Советская Сибирь» (Новосибирск), «Волжская коммуна» (Куйбышев).

Однако во многих редакциях перелома в этом отношении еще не произошло. Более того, приходится встречаться с фактами полной запущенности работы с вне редакционным активом. Вот, например, газета «Брянский рабочий». Обследованием, проведенным в марте 1948 г., было установлено, что ее редакция исключительно плохо связана с рабселькорами. В отделах установилось пренебрежительное отношение к корреспонденциям вне редакционных авторов.

В редакции формально существовал приказ, согласно которому судьба каждой присланной корреспонденции должна определяться в течение четырех дней. Но многие материалы лежали в отделах по нескольку недель. Во время проверки в отделе информации было обнаружено 24 заметки, которые лежали больше месяца. В сельскохозяйственном отделе таких материалов оказалось 116. В числе других здесь были острые сигналы о нарушении Устава сельскохозяйственной артели, о расхищении социалистической собственности, статьи передовиков сельского хозяйства о своем опыте.

Не желая работать с авторским активом, рабселькорами и с их письмами, работники редакции «Брянского рабочего» всячески

изошрялись в бюрократических ответах авторам. Вот несколько примеров.

Заведующая Жуковской районной библиотекой написала в газету о том, что небольшой коллектив этой библиотеки, преодолевая трудности, проводит большую и полезную работу. Статья эта не увидела света, а автору был послан ответ следующего содержания: «Вашу корреспонденцию о работе районной библиотеки напечатать редакция не могла: не может газета популяризировать библиотеку, которая до сих пор не имеет благоустроенного помещения».

Другому корреспонденту, написавшему заметку об открытии районного совещания учителей, редакция ответила: «Ваша информация о совещании учителей не напечатана потому, что в ней, к сожалению, нет ничего показательного для учителей, нет ни зерна опыта».

Заведующий промышленным отделом редакции направил автору, написавшему корреспонденцию о лучшем токаре цементного завода, такой ответ: «Токарь—не характерная профессия для Брянского цементного завода. Поэтому ваша зарисовка о токаре-ремонтнике не может быть помещена в нашей газете».

Селькор из колхоза «VII съезд Советов» написал в газету заметку о передовом звене Николая Кузнецова. Заведующий сельскохозяйственным отделом редакции не захотел напечатать заметку селькора в газете и написал ему следующее: «В материалах, присланных вами, весь текст с трудом читается,—совершенно нельзя понять фамилий. Проверить же по телефону мы не смогли, статьи поэтому не опубликовались. Старайтесь писать разборчивей и желательно на одной стороне листа».

При проверке же оказалось, что корреспонденция селькора читается легко, все фамилии написаны разборчиво.

Так в редакции «Брянского рабочего» оттирали рабселькоров от участия в газете.

О том, как иногда трудно пробиться авторам на страницы некоторых газет, говорят факты и из практики работы газеты «Красная Татария».

Директор Казанской научной библиотеки несколько раз писал статьи и заметки для газеты; писал и по собственной инициативе и по просьбе сотрудников редакции. Но ни одна из его статей не увидела света, хотя все они представляли безусловный интерес для читателей. Такая же судьба постигла многие интересные материалы, присланные работником совета Осоавиахима. Вот названия некоторых его заметок, отправленных в архив: «Стрелковые соревнования», «Зимняя охота в разгаре», «С удочкой по рекам и озерам», «Юные стрелки на линии огня».

Надо самым решительным образом покончить с имеющейся кое-где непартийной практикой оттирания авторов от участия в газете. Надо беспощадно вытравлять бюрократические извращения и формализм в газетной работе. Задача состоит в том, чтобы

всемерно развивать активность и инициативу рабкоров и селькоров, создавать вокруг газет широкий корреспондентский актив.

IV

Какие же меры нужно принять для того, чтобы коренным образом улучшить работу редакций газет с авторским активом, с рабкорами и селькорами?

Прежде всего надо повернуть редакционный аппарат в сторону активной повседневной работы с авторами. Следует напомнить известное постановление ЦК ВКП(б) от 25 июля 1940 г. «О штатах областных, краевых и республиканских газет». Этим постановлением ЦК ВКП(б) обязывал редакторов газет «...коренным образом перестроить работу редакционного аппарата, поставив в первую очередь задачу привлечения к участию в газете широкого вне редакционного актива, выращивания и воспитания новых кадров рабочих и сельских корреспондентов»¹.

Далее в постановлении следующим образом формулируется задача собственных корреспондентов газеты: «Основной задачей собкоров считать организацию вокруг газеты широкого вне редакционного авторского актива, привлечение к участию в газете работников партийных, советских и хозяйственных организаций, советской интеллигенции, рабочих и сельских корреспондентов»².

В некоторых редакциях забывают об этих указаниях. Так, например, 12 собкоров «Красной Татарии» за первые три месяца 1948 г. прислали всего-навсего 24 корреспонденции и заметки авторского актива!

Редакторы газет обязаны так организовать дело, чтобы каждый сотрудник редакции считал важнейшей задачей—наряду со своей литературной деятельностью—привлечение вне редакционного авторского актива, воспитание и выращивание рабочих и сельских корреспондентов.

Надо понять, что привлечение авторского актива к участию в газетах—коренной вопрос в работе нашей печати.

В местных партийных организациях необходимо создать такое настроение, при котором считалось бы, что над газетой должны работать широкие круги партийного актива, рядовых членов партии.

В. И. Ленин всегда рассматривал литературное дело как составную часть общепартийной работы. Над газетой, писал он, должны работать все члены партии. От партийных организаций, партийных работников Ленин требовал прежде всего литературной поддержки, литературного участия в большевистских органах печати.

¹ Сборник «Решения партии о печати», стр. 193.

² Там же.

Владимир Ильич решительно выступал против буржуазной привычки думать, что дело литераторов и журналистов написать, а дело читателя прочитать. Он высмеивал полуобломовский, полуторгашеский принцип: «писатель пописывает, читатель почитывает». «Это недоразумение,—писал Ленин,—будто именно литераторы и только литераторы (в профессиональном смысле этого слова) способны с успехом участвовать в органе; напротив, орган будет живым и жизненным тогда, когда на пяток руководящих и постоянно пишущих литераторов—пятьсот и пять тысяч работников не литераторов»¹.

Широкое поле деятельности открывается перед газетой, если ее редакция тесно связана с активом, если она постоянно развивает у рабочих, колхозников, интеллигенции благородную страсть печататься. И, наоборот, газета начинает хиреть и гаснуть, если ее редакция отрывается от народа, от корреспондентского актива.

Товарищ Сталин в приветствии «Крестьянской газете» в 1924 г. писал, что первая заповедь газеты—беречь, как зеницу ока, своих селькоров. Селькоры, указывал товарищ Сталин «Крестьянской газете»,—это армия газеты, ее опора.

Вторая мера улучшения и расширения связи с корреспондентским активом состоит в том, чтобы быстрее покончить с формальным отношением к работе с авторами.

Одним из проявлений этого формализма является практика писания штатными сотрудниками газеты статей за партийных, советских, хозяйственных работников. Эта практика, глубоко укоренившаяся в некоторых редакциях, находится в прямом противоречии с традициями большевистской печати и приносит большой вред нашей работе. В чем состоит вред этой порочной практики?

Во-первых, редакции неправильно поступают, когда отвлекают наши кадры от обязанности обобщать в печати опыт хозяйственного строительства, опыт партийной и государственной работы. В самом деле, как у нас иногда бывает? Редакция, скажем, намечает опубликовать статью директора завода. Чтобы осуществить это намерение, она посылает своего сотрудника на завод. Тот едет и берет в заводууправлении различные докладные записки, материалы, на их основе пишет статью и дает ее на подпись директору. О какой же самостоятельной, творческой работе вне редакционного автора может идти здесь речь? А ведь директор завода, прежде чем выступить на страницах газеты, должен серьезно продумать различные вопросы работы предприятия, обобщить определенные факты, явления, дать их анализ, осмыслить опыт хозяйственной деятельности. Только при этом условии можно написать содержательную, поучительную статью, которая принесет пользу.

Во-вторых, практика подмены самостоятельной творческой работы авторского актива творчеством журналистов обедняет со-

¹ В. И. Ленин. Соч., т. VII, стр. 490. Изд. 4.

держание газеты, снижает ее уровень. Некоторые газеты выступают по вопросам хозяйства, культуры, партийной работы без должного знания дела, а часто и совершенно необдуманно.

У нас, к сожалению, не перевелись еще такие газетные работники, которые считают, что им все нипочем; они все знают и могут написать статью или корреспонденцию на любую тему. Такой литературный поденщик готов писать о чем угодно за всех и вся. А на поверку получается, что этот работник ни в какое дело серьезно не вникает, жизни не знает, ничему не учится, отделяется общими пустыми фразами и берет лишь одним нахальством. Такие литературные поденщики нередко подводят редакции газет. Недавно, например, «Ставропольская правда» выступила с дневником по уходу за озимыми посевами. Казалось, чего проще: проконсультироваться по этому вопросу со специалистами. Однако сотрудники редакции решили, что они достаточно компетентны в делах агротехники. И напутали. Пришлось газете «Социалистическое земледелие» поправить редакцию «Ставропольской правды».

Наконец, вред практики писания статей за авторов состоит в том, что редакция газеты по существу лишается корреспондентского актива. Формально на страницах газеты, в редакционных отчетах значатся фамилии активистов, а на деле их у редакции нет, и газета делается узким кругом штатных работников.

Не ясно ли, что пора покончить с этой небольшевицкой практикой. Не писать нужно за партийных, советских, хозяйственных работников, как у нас часто бывает, а учить их, пробуждать у них интерес к самостоятельной корреспондентской деятельности. Повседневная работа редакций газет со своим авторским активом, с рабкорами и селькорами должна способствовать их литературному росту.

Нужно постоянно помнить замечательные слова товарища Сталина, сказанные им в передовой статье первого номера «Правды»: «Рабочие-литераторы не падают готовыми с неба, они вырабатываются лишь исподволь, в ходе литературной работы. Нужно только смелее браться за дело: раза два споткнешься, а там и научишься писать»¹.

Третья мера улучшения работы с вне редакционным активом касается печатания писем трудящихся на страницах газет. Кажется, это требование элементарно и общеизвестно. Однако приходится об этом напоминать. Дело в том, что в некоторых редакциях пренебрежительно относятся к письмам, печатают их крайне мало.

В связи с этим следует сказать об отделах писем редакций газет. В ряде мест они превратились в конторы по пересылке поступающих писем и корреспонденций в различные организации и, как говорят, потеряли чувство газетного листа. А ведь первей-

¹ И. В. Сталин. Соч., т. II, стр. 249.

шая задача отдела писем редакции состоит в том, чтобы как можно больше писем печатать в газете. Неправильная практика некоторых отделов писем да и редакций в целом привела к тому, что газеты утратили многие интересные, действенные формы работы с письмами трудящихся, помогающие расширять связи с активом, с читателями.

В тех редакциях, где проявляют чуткое, внимательное отношение к поступающим письмам, применяются и интересные формы работы с ними. Кроме печатания самих писем, редакции составляют по ним обзоры, фельетоны, карикатуры, подборки под рубриками: «Вопросы по существу», «Из редакционной почты», «Неопубликованные письма в действии» и т. д.

Редакция «Волжской коммуны», например, систематически сообщает через всю газету авторам о судьбе их корреспонденций или предложений, высказанных в письмах.

Вот одно из таких сообщений:

«Старший геолог Кротовской нефтеразведки М. Ф. Свищов прислал корреспонденцию «Сергиевский нефтеносный район», написанную по просьбе редакции. Этот материал будет в ближайшее время опубликован на страницах «Волжской коммуны».

Инженер одного из заводов г. Куйбышева тов. Маврин прислал в редакцию письмо, в котором выразил свое удовлетворение по поводу того, что газета стала чаще печатать материалы рейдов рабкоров, ответы на вопросы читателей. В этом же письме тов. Маврин высказал свое пожелание газете—систематически печатать информацию на тему «На стройках сталинской пятилетки».

Ему через газету ответили:

«Редакция учтет предложение своего читателя и введет на страницах газеты соответствующий раздел».

Такая переписка с читателями безусловно способствует расширению связей редакции с активом, привлечению в газету новых авторов.

Работа с письмами—это не канцелярская, а творческая, живая работа. Здесь все важно—и сколько печатается писем, и на какой странице они печатаются. Нужно установить такой порядок, чтобы в областной, краевой, республиканской, городской, районной газете письма трудящихся печатались в каждом номере, чтобы редакции использовали поступающую к ним корреспонденцию для постановки различных хозяйственно-политических вопросов.

Очень важно, чтобы редакция высказывала свое мнение по наиболее острым вопросам, поднятым в письмах. А то зачастую бывает так: в газете напечатано важное, ставящее большой вопрос письмо, а редакция не высказывает своей точки зрения. Получается, что она предоставляет только газетную площадь для письма. Молчание редакции в таком случае снижает дейст-

венность писем. Следовательно, в примечаниях от редакции, в передовых статьях, в обзорах писем нужно поддерживать ценные предложения трудящихся, их критику.

Четвертая мера расширения связей редакций газет с авторским активом состоит в решительном улучшении работы с корреспондентами. Речь идет о том, чтобы безотлагательно коренным образом улучшить организационно-массовую работу наших газет.

При этом нужно помнить, что массовая работа редакции — важнейшее средство улучшения газеты, расширения ее тематики. Массовую работу нельзя превращать в некий обособленный от литературной работы участок редакционной деятельности; она должна органически входить в процесс ведения газеты, должна быть связана с газетными страницами. Нужно, чтобы вся работа с корреспондентами, все массовые мероприятия редакции исходили из конкретного плана газеты на определенный период, чтобы они способствовали улучшению содержания газеты, повышению ее идейно-политического и культурного уровня. Этим обязаны заниматься все отделы редакции. Посредством массовых мероприятий редакция 1) поддерживает постоянную связь с массами, с читателями; 2) привлекает к участию в газете широкий круг корреспондентов из рабочих, колхозников, интеллигенции; 3) выращивает, воспитывает авторский рабселькоровский актив.

В арсенале большевистской печати имеется немало интересных форм массовой работы, проверенных жизнью, испытанных на всех этапах социалистического строительства и в период Великой Отечественной войны.

Остановимся кратко на основных формах работы редакции с авторским активом, с рабселькорами.

И н д и в и д у а л ь н а я р а б о т а. Индивидуальная работа является важнейшей формой связи редакции с авторами и помощим в корреспондентской деятельности. Неумение некоторых наших журналистов правильно поставить работу с авторским активом приводит к серьезным недостаткам и ошибкам. Именно этим, в частности, объясняется то, что сотрудники газеты пишут статьи за партийных, советских и хозяйственных работников. Этим же объясняются неудачи в подборе авторов. Вот почему в обязанность редакторов входит обучение своих сотрудников правильным методам работы с корреспондентским активом.

У нас имеется замечательное свидетельство о работе В. И. Ленина с авторами. Об этом рассказывает в своих воспоминаниях Н. К. Крупская.

«Намечает Владимир Ильич,—пишет Н. К. Крупская,—что тот или другой автор будет писать такую-то статью. Но он не сразу предлагает писать, а сначала начинает с товарищем говорить на эту тему и подробно обсуждать ее. Автор горячо говорит. Владимир Ильич развивает тему, освещает ее со всех сторон. Ведут они, кажется, простой разговор. А после этого Владимир Ильич

вдруг спрашивает: «Может быть, вы на эту тему напишете?». И товарищ пишет».

Вот классический образец индивидуальной работы с автором. Именно так должны учиться строить свою работу сотрудники редакций наших газет.

Иногда спрашивают, как добиться, чтобы тот или иной автор написал статью, корреспонденцию к назначенному редакцией сроку? В чем должна заключаться помощь автору, что здесь допустимо и что недопустимо? Нам кажется, что ответить на этот вопрос нужно следующим образом. Недопустимо, если работники редакции пишут статьи за авторов. Но это не значит, что мы должны совершенно отказаться от помощи им. В чем должна состоять эта помощь? Скажем, редактор или сотрудник редакции договаривается с партийным работником, с хозяйственником, с инженером, стахановцем о выступлении в газете на определенную тему. Нужно с товарищем подробно поговорить, условиться, какие вопросы следует осветить в статье, какие материалы, факты использовать. В результате такой беседы может быть составлен план статьи. После этого начинается самостоятельная работа автора; он пишет статью и представляет ее редакции. Разумеется, в процессе редактирования статья может подвергнуться литературной обработке. Все это вполне допустимо, но при согласии автора.

Переписка с корреспондентами. Редакции наших газет держат связь со своими авторами также посредством переписки. Они отвечают на поступившие корреспонденции и заметки, дают авторам письменные задания, рассылают планы и т. д. Все это известные и важные формы связи с корреспондентами. Нужно только покончить с формализмом в этом деле. Надо так поставить переписку, чтобы она способствовала росту, учебе корреспондентов, помогала редакции добиваться наибольшего притока материалов в газету.

Многие редакции газет периодически составляют памятки для рабкоров и селькоров. Эта форма связи с корреспондентами имеет важное значение.

В памятке редакция сообщает свой план на ближайшее время, указывает корреспондентам, какие темы интересуют газету, подсказывает, как лучше ту или иную тему разработать и т. д. К составлению таких «памяток» редакция должна относиться внимательно, дифференцируя их для различных групп авторов.

Совещания авторского актива. За последнее время редакции газет стали чаще созывать совещания авторского актива, рабкоров и селькоров.

Обычно они проводятся отделами редакции или редактором газеты. На совещаниях при отделе обсуждаются конкретные вопросы, которые намерен ставить отдел на страницах газеты. При редакторе чаще всего созываются совещания актива по общему плану работы газеты. На таких совещаниях, как правило, редак-

ция получает ценные, дельные предложения и замечания своих активистов.

Заслуживает внимания опыт проведения совещаний авторского актива редакцией ростовской газеты «Молот». Отдел партийной жизни созывал, например, такие совещания: агитаторов, группарторгов, инструкторов райкомов партии, секретарей колхозных партийных организаций. Работники промышленного отдела провели несколько совещаний стахановцев, хозяйственников, инженерно-технических работников по вопросам хозрасчета, технологии, внедрения новой техники и т. п.

Кроме того, при отделах редакции проводятся ежемесячные совещания авторского актива, на которых обсуждаются итоги работы отдела за месяц и план дальнейшей работы. Постоянными участниками совещаний при отделах являются: в сельхозотделе — главный агроном области, специалисты различных отраслей сельского хозяйства, представитель Совета по делам колхозов, несколько директоров МТС и председателей колхозов; в промышленном отделе — инженер паровозоремонтного завода, инженер-строитель, инженер транспорта, стахановцы, экономисты, редакторы стенгазет. В отделах пропаганды, культуры и быта в совещаниях участвуют свыше 30 научных работников Ростова, учителей, артистов, писателей.

В мае этого года редакция провела совещание партийно-советского актива г. Ростова. Участники совещания заслушали и обсудили доклад редактора о работе газеты «Молот». Они внесли много ценных предложений и советов. В частности, говорили о том, что «Молот» должен усилить внимание к вопросам идеологической работы, шире распространять опыт лучших людей предприятий и колхозов. Указывалось, что газета должна чаще выступать с пропагандистскими статьями, лекциями, с материалами о достижениях нашей отечественной науки, культуры, искусства, давать широкую информацию о местной жизни.

В течение зимы 1947—1948 г. многие редакции провели областные совещания рабселькоров. Хорошо прошло такое совещание в Новосибирске, созванное обкомом ВКП(б) и редакцией газеты «Советская Сибирь».

На совещании присутствовало 215 человек. Среди них были представители газет Тюменской, Омской, Томской областей, Красноярского и Алтайского краев.

Во всех выступлениях участников совещания особенно подчеркивалась следующая мысль: пора газете, редакции по-настоящему, всерьез заняться работой с рабселькорами, низовой печатью.

Участники совещания приняли решение об организации соревнования работников печати и рабселькоров краев и областей Западной Сибири за лучшее освещение в газетах вопросов сельского хозяйства.

Редколлегия «Советской Сибири» подробно обсудила итоги совещания рабселькоров и, особенно, те критические замечания, которые были сделаны в адрес газеты, и наметила конкретные мероприятия по коренному улучшению всей массовой работы редакции с рабселькорами, с активом.

Прежде чем созвать то или иное совещание вне редакционных авторов, следует четко и ясно определить его цель: что редакция хочет получить от совещания и чему она научит на нем своих авторов. Только при условии тщательной подготовки можно рассчитывать на успех любого массового мероприятия газеты.

Семинары авторского актива. До сих пор, к сожалению, эта форма работы распространена слабо. Значение же семинаров с вне редакционным активом чрезвычайно велико. Они укрепляют связи редакции с рабселькорами, помогают активу газеты повышать политический уровень, прививают ему необходимые навыки корреспондентской деятельности.

Семинары рабселькоровского актива можно проводить при редакциях, а также на крупных предприятиях и в районах. Если семинар организуется в районе или на заводе, то его следует проводить совместно с редакциями районной газеты или многотиражки.

Программу такого семинара обычно рассчитывают на 10—12 занятий. В нее можно включить примерно такие вопросы: очередные задачи печати (2—3 занятия по отдельным разделам работы газет); литературные формы и жанры газетных материалов (статья, корреспонденция, информационная заметка, фельетон и др.); творческая работа корреспондента; деятельность редколлегии стенной газеты и т. д.

Некоторые редакции создали постоянные консультации для рабселькоровского актива. Например, в газете «Советская Литва» (г. Вильнюс) появляются такого рода объявления:

«Консультация для рабкоров»

Сегодня, с 6 до 8 часов вечера, в кабинете рабселькора редакции «Советская Литва» (улица Коммунаров, дом № 3, первый этаж) проводится индивидуальная консультация для рабкоров и вне редакционного авторского актива».

Такие мероприятия газеты заслуживают всяческого одобрения и поощрения.

Рейды рабселькоров. Рейды рабкоров и селькоров широко вошли в практику работы наших газет. Материалы рейдовых бригад, публикуемые в газетах, как правило, всегда интересны, содержательны и действенны, они принимаются читателем с большим удовлетворением.

За последнее время многие областные газеты провели рабкорские и селькорские рейды по проверке готовности колхозов, МТС и совхозов к весеннему севу, режима экономии на предприятиях, по проверке работы торговых организаций, магазинов, столовых, культурно-просветительных учреждений и т. д.

Редакции газет «Уральский рабочий» (Свердловск) и «Красный Север» (Вологда) хорошо организовали рейды по проверке работы торгующих организаций. Рабкоры тульской газеты «Коммунар» проверили состояние производства товаров широкого потребления.

Редакция «Волжской коммуны» (Куйбышев) провела рейд по проверке работы советских учреждений областного центра. Как приняли посетителя? Как отнеслись сотрудники учреждения к человеку, пришедшему к ним по служебному или личному делу? Такие вопросы поставила редакция перед рабкорами—участниками рейда.

Рабкоры вскрыли в некоторых учреждениях отсутствие элементарной культуры в работе, бюрократическое, равнодушное отношение к людям. В результате в газете была напечатана подборка из острых корреспонденций авторских бригад: «Посетитель пришел в учреждение...». Материалы эти вызвали большой общественный отклик и имели свое положительное действие. Через некоторое время в отделе «По следам выступлений» были опубликованы сообщения руководителей учреждений, подвергавшихся в материалах рейдовых бригад резкой критике, о том, какие меры ими приняты по устранению отмеченных недостатков.

Эта газета систематически публикует корреспонденции рейдовых бригад с различных предприятий Куйбышева под рубрикой «Рабкоры, в поход за экономию, против расточительности!».

Рейды—весьма ценная и действенная форма коллективной работы рабселькоров и авторского актива газет. Обычно к участию в рейде привлекаются наряду с активными авторами новые люди, которые приобретают навыки корреспондентской работы, учатся осмысливать собранный материал, делать соответствующие выводы. Таким образом, проведением рейдов редакция расширяет и воспитывает свой актив, получает в результате их содержательный и интересный материал для газеты.

Успех рейда зависит прежде всего от того, насколько тщательно редакция подготовит его. Эта подготовка должна включать в себя следующие основные мероприятия: подбор рейдовых бригад и их руководителей; подробный инструктаж участников рейда; конкретные задания отдельным бригадам, составление плана освещения результатов рейда в газете; привлечение к участию в рейде редакций районных газет и многотиражек. Проводя рейд, редакция должна настойчиво добиваться действенности публикуемых материалов рабселькорских бригад.



В распоряжении редакций имеются многочисленные формы привлечения трудящихся к активному участию в газетах. Укажем на такие газетные формы, как трибуна стахановского опыта, различные заочные совещания и конференции, переключки, общественные смотры и т. д. Практика показывает, что широкое использование этих массовых форм увеличивает приток материалов в редакции, оживляет газетные страницы и приносит хорошие результаты.

Некоторые редакции устраивают творческие вечера-встречи журналистов с авторским активом. Например, такую встречу организовала редакция газеты «Социалистический Донбасс». Редакция пригласила к себе в гости участников соревнования двух крупнейших ударных строек страны—стахановцев и командиров «Азовсталстроя» и «Запорожстроя». На этой дружеской встрече инженеры и стахановцы «Запорожстроя» рассказали о том, как строители и монтажники добились замечательных успехов в выполнении заданий правительства и что обеспечило стахановские темпы и высокое качество строительно-монтажных работ.

Редакция в результате такой встречи подготовила и опубликовала в газете целую полосу интересных материалов из выступлений участников встречи. Полоса называлась «Чему учит опыт «Запорожстроя». Материал этот поучителен как для читателей «Социалистического Донбасса», так и для сотрудников редакции.

Редакция газеты «Правда Украины» провела вечер-встречу с библиотекарями и библиографами Киева. На этой встрече выступавшие высказали много ценных мыслей по поводу того, каким они хотели бы видеть в газете отдел критики и библиографии. Состоялся широкий обмен мнениями о пропаганде книги в библиотеках города.

Участники встречи выразили горячее желание активно помочь редакциям газет в постановке отделов критики и библиографии.

За последнее время в некоторых газетах появились и другие интересные массовые формы работы.

В области пропаганды опыта передовиков сельского хозяйства следует отметить заочный колхозный университет «Волжской коммуны», школу передового опыта «Красноярского рабочего», трибуну передового опыта газеты «Коммунист» (Саратов) и газеты «Красный Курган».

Широкое распространение получили стахановские встречи по примеру газеты «Труд». Такие встречи проводят сейчас ивановская газета «Рабочий край», владимирская газета «Призыв» и многие другие. Хабаровская газета «Тихоокеанская звезда» ввела на своих страницах отдел «Клуб инженера и техника».

«Кировская правда» ввела отдел «Трибуна партийного работника», ряд газет провел заочные совещания секретарей колхозных парторганизаций.

«Днепровская правда» (Днепропетровск) провела общественный смотр внутривзаводских резервов. На страницах газеты в связи с этим выступило со статьями более 30 инженеров, техников, руководителей предприятий.

Некоторые редакции применяют и такую интересную форму, как «анкеты». За последнее время «Курская правда» обращалась с анкетами к председателям колхозов, звеньевым и другим колхозным работникам. Анкеты были разосланы трем с половиной тысячам человек. Газета «Социалистическая Караганда» обратилась к 100 инженерам и техникам с вопросом: «Над чем вы работаете, чтобы обеспечить досрочное выполнение пятилетнего плана, какие внедряете рационализаторские предложения?». На вопрос редакции ответили почти все адресаты.

Редакция газеты «Тихоокеанская звезда» (Хабаровск) обратилась по радио к капитанам ряда судов, находящихся в плавании, с просьбой рассказать о трудовых буднях моряков. Капитаны откликнулись на просьбу редакции. Их ответы были опубликованы в яркой подборке под заголовком «Труженики моря».



Говоря о массовой работе, следует с особой силой подчеркнуть необходимость постоянной связи редакций газет со своими читателями. Нечего доказывать, что отрыв редакции от читателей пагубно отражается на всей работе газеты. Редактор и весь редакционный коллектив должны знать, что сегодня требует от газеты читатель, каковы его отзывы о напечатанных материалах, что он предлагает. Мы обязаны постоянно заботиться о том, чтобы как можно лучше удовлетворять запросы читателя, чтобы слово газеты—большевистское печатное слово—доходило до каждого трудящегося, будило его мысль, поднимало его производственную и общественно-политическую активность.

В. И. Ленин придавал огромное значение отзывам, замечаниям, предложениям читателей. В объявлении об издании «Рабочей газеты» в 1910 г. он писал:

«Мы рассчитываем на помощь местных организаций и отдельных групп рабочих, ибо исключительно их активная работа над газетой, исключительно их поддержка, их отзывы, их статьи, материалы, сведения и замечания могут поставить на ноги и обеспечить ведение Рабочей Газеты»¹.

Необходимо чаще собирать читателей, советоваться с ними. При этом нам нужны не парадные собрания, а деловой разговор с читателем о постановке газеты. Пусть читатель скажет, что ему в газете нравится и что не нравится, что, по его мнению, хорошо и что плохо. Читатель—самый острый критик и самый хороший помощник в работе газеты.

¹ Сборник «Большевистская печать», стр. 127. Изд. 1940.

Печать наша не может развиваться и совершенствоваться без критики. Если это так, то работники газет должны почаще спрашивать у читателя, что он думает о газете, внимательно прислушиваться к его критическим замечаниям, к его предложениям.

Таковы основные задачи массовой работы редакций газет, таковы пути улучшения работы с авторским активом.

•

Цена 45 коп.